

España, entre los países que más usan las redes sociales

Facebook, Twitter o Instagram forman parte de nuestro vocabulario habitual, y es que el uso que se les da a estas y a otras redes sociales es prácticamente diario. Ya sea por necesidad de información, por contactar con empresas o simplemente por ver lo que hacen nuestros amigos y conocidos, la cantidad de horas que invertimos en las redes sociales va en constante aumento.

Tal es el interés que suscitan las redes sociales, que recientemente se ha lanzado un estudio de la mano de la Universidad Internacional de Valencia (en adelante, VIU) que hace referencia al uso de estas a nivel mundial y en el cual se sitúa a España en las primeras posiciones en cuanto al uso de las redes sociales.

El estudio realizado por el VIU tiene por objeto evaluar el uso que se hace de las redes sociales en el mundo y ver cómo afecta a los usuarios. El estudio contempla varios factores que resultan de interés para determinar qué uso se les da a las redes sociales.

La primera conclusión que se extrae es que **en España el uso de las redes sociales es superior al resto de los países del mundo** que participan en el estudio. Concretamente, el uso de las redes en España se sitúa en el 47 %, cifra que duplica la media mundial de penetración, que se encuentra en el 29 %. Traspasando estos datos a horas, los españoles dedicamos dos horas de nuestro tiempo de media cada día a las redes sociales en busca de novedades interesantes. Este tiempo supone más de la mitad del que pasamos navegando por Internet de forma genérica, ya que este dato se sitúa alrededor de las 4 horas diarias.

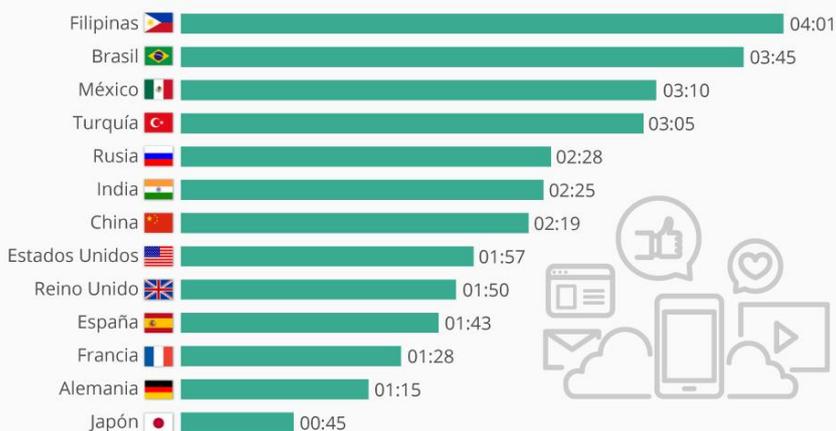
Si seguimos avanzando por el estudio nos encontramos con datos muy interesantes. El 78 % de los usuarios de Internet afirman que entran a diario en las redes sociales, lo que supone que alrededor de 20,6 millones de personas se consideran activas en las redes sociales o al menos expresan curiosidad por lo que sucede en ellas. Este dato de conectividad convierte a **España en el país europeo más conectado** en lo que a redes sociales se refiere.

Los jóvenes son los que más expuestos se encuentran a Internet y a las redes sociales. Estos jóvenes, cuya edad se encuentra entre los 14 y los 19 años, pasan la mayor parte del tiempo que están en Internet, concretamente el 97 % de su tiempo, en las redes sociales, de las que Facebook, Twitter e Instagram son las más habituales. Además, consumen mucho contenido, eso sí, en forma de vídeo multidispositivo.

Más allá de los datos referentes a los usuarios activos, el estudio confirma una tendencia que ya se veía venir: el uso de smartphones ha superado al de los ordenadores como medio para acceder a las redes sociales. Concretamente, el 53 % de los usuarios afirma que utiliza su teléfono móvil para acceder a Facebook, Twitter y demás, mientras que el 43 % siguen siendo fieles a sus ordenadores. Todos estos datos que se han extraído del estudio son un claro reflejo del impacto que las redes sociales, los smartphones y las nuevas tecnologías en general tienen en los usuarios, especialmente en los más jóvenes.

La adicción a las redes sociales en el mundo

Tiempo medio diario de conexión a una red social en una selección de países (hh:mm)*



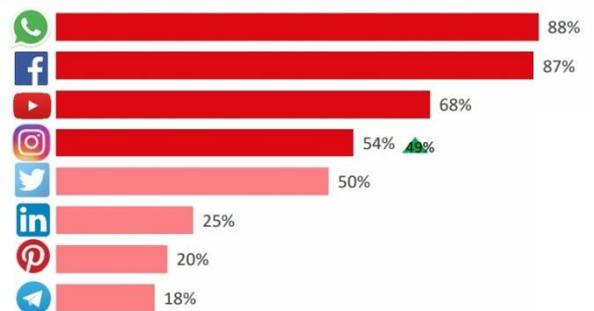
* En un día típico. Datos del primer trimestre de 2019. Participaron 575.000 usuarios de Internet de 16 a 64 años de 46 mercados distintos.

Fuente: Global Web Index



statista

Uso de Redes Sociales



1. Busca la definición, los sinónimos y antónimos de las palabras y expresiones del texto que no conoces;
2. Trata de definir las "redes sociales"; ¿Qué son? ¿Qué objetivo tienen?
3. Analiza los datos del texto y de las imágenes sobre el uso de redes sociales en el mundo y redacta un texto informativo; (200 palabras)
4. Busca informaciones y compara los datos de España con los de tu país y prepara una exposición escrita y oral;